

«SEITENWECHSEL» NEUE PERSPEKTIVEN DANK DER MIGROS ZÜRICH

Wer möchte nicht mal einen Blick hinter die Kulissen eines anderen Berufs werfen? Genau diese Chance bietet der «SeitenWechsel». Seit 1994 haben über 3'300 Teilnehmende diese Möglichkeit genutzt und profitierten so von einer einzigartigen Zusammenarbeit von Wirtschaftsunternehmen mit rund 140 sozialen Institutionen aus der ganzen Schweiz. Das Programm ist Teil der «Schweizerischen Gemeinnützigen Gesellschaft SGG», die 1810 gegründet wurde. Die GMZ nimmt seit 1997 am Projekt «SeitenWechsel» teil.

Viele Kadermitarbeitende haben in den vergangenen Jahren das innovative Weiterbildungsangebot in Anspruch genommen. Während einer Woche erleben die Teilnehmenden in einem massgeschneiderten Einsatz in einer sozialen Einrichtung die Arbeits- und Führungspraxis in einem anderen Kontext. Dabei erweitern sie ihre sozialen Kompetenzen, überprüfen ihre Werte und erhalten die Gelegenheit im Kontakt mit Führungspersonen, Mitarbeitenden und Klienten einen Einblick in eine andere Arbeitswelt zu erhalten.

Seit Jahren bietet die Migros Zürich Führungskräften aus sozialen Institutionen einen «SeitenWechsel in die Wirtschaft» an. Im Jahr 2017 erhielten beispielsweise sechs Teilnehmende einen Einblick in die GMZ. Das Programm umfasst jeweils zwei Tage in verschiedenen Bereichen des Unternehmens – einschliesslich Begegnungen mit diversen Stabs- und Support-Funktionen sowie einen zweitägigen Einsatz an der Verkaufsfond. Die Resonanz ist durchaus positiv und wird als nachhaltige Weiterbildung von beiden Seiten sehr geschätzt.



NICOLE MEISTER
FACHVERANTWORTLICHE PFLEGE
KRISENINTERVENTION,
PSYCHIATRIEZENTRUM MÜNSINGEN

Schildern Sie uns Ihre stärksten Eindrücke aus dem Einsatz an der Verkaufsfond. «Kundenorientierung zieht sich wie ein roter Faden durch das Unternehmen. Wir erleben bei allen Mitarbeitenden hohe Disziplin, grosse Identifikation und ein ausgeprägtes Gespür für die individuellen Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden.»

Wo sehen Sie Unterschiede zwischen Ihrem Unternehmen und der GMZ? «Der Erfolg in der GMZ ist quantifizierbarer und deshalb wohl greifbarer, spürbarer und motivierender für die Mitarbeitenden.»

ROLAND GASSER
CEO STIFTUNG IMPULS, SCHAFFHAUSEN

Schildern Sie uns Ihre wichtigste Erfahrung aus dem Einsatz an der Verkaufsfond. «Beeindruckend war die selbstverständliche Zusammenarbeit in multikulturellen Teams, die oftmals langjährige Betriebszugehörigkeit und die Tatsache, dass sich die Mitarbeitenden spürbar verantwortlich fühlen für den Erfolg des Unternehmens.»

Wo sehen Sie Unterschiede zwischen Ihrem Unternehmen und der GMZ? «Obwohl die GMZ hierarchischer aufgebaut ist, was wohl auch der Grösse des Unternehmens geschuldet ist, erlebten wir eine «Kultur der offenen Türen» und eine direkte und unkomplizierte Unternehmenskultur.»



MEIN «SEITENWECHSEL»

Kadermitarbeitende der Genossenschaft Migros Zürich, die sich für eine «SeitenWechsel»-Erfahrung in einem Non-Profit-Unternehmen interessieren, kontaktieren bitte für weitere Informationen das Talent Management: Esther Schnider, Leiterin Führungsentwicklung, esther.schnider@gmz.migros.ch