



NEUIGKEITEN

## SeitenWechsel: Das Leben der Anderen

SeitenWechsel ist ein Weiterbildungsprogramm für Führungskräfte. Programmleiterin Jacqueline Schärli erklärt, wie Führungskompetenzen gestärkt und Corporate Social Responsibility gelebt werden.

Der Controller jätet mit der Alkoholikerin das Gemüsebeet der Suchtklinik. Die Verkaufschefin macht in der Gassenküche mit dem Obdachlosen den Abwasch. Der Filialleiter hört in der Psychiatrie beim Ärzte-Rapport zu: Die drei Führungskräfte sind in einem SeitenWechsel.

ARTIKEL EMPFEHLEN



Die SeitenWechsler wollen zum Beispiel in der Suchtstation lernen, wie man ein schwieriges Gespräch führt. Oder ganz simpel, die eigenen Grenzen erweitern oder endlich beachten lernen. Das Weiterbildungsprogramm SeitenWechsel ist eine einzigartige Kombination von Persönlichkeitsentwicklung und sozialem Engagement. Es bietet Führungskräften und geeigneten Mitarbeitenden aus Wirtschaft und Verwaltung sowie Mitarbeitenden 50+ schweizweit Einsatzplätze in rund 200 Institutionen an, in der Psychiatrie, im Asylzentrum oder im Frauenhaus, in Suchtkliniken, Kinderheimen oder im Gefängnis.

*Im Leben der Anderen – Wenn Manager mal kurz die Seiten wechseln Reportage über SeitenWechsel von Caterina Woj*  
 Erstausstrahlung am 02.04.2012 im WDR

SeitenWechsler müssen in «ihrer» Institution schon am ersten Tag mitarbeiten. Die Arbeit mit deren Klientel fordert sie ungewohnt heraus. Ein SeitenWechsel ist eine Art «Auslandaufenthalt» im Inland: Sehen, wie es andere machen, die eigenen Grundsätze überprüfen, neue Anregungen holen und vor allem: ins kalte Wasser springen.

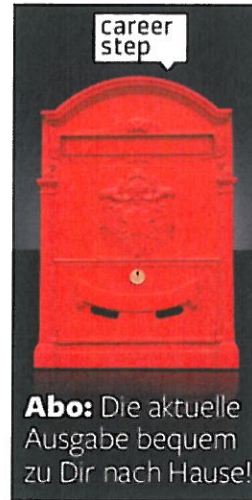
Gutsein nützt jeder Firma etwas

Ethisch und ökologisch verträgliches Handeln steht jedem Unternehmen gut an. Aber lohnt es sich auch? Es zeigt sich: Wer seine Manager zu sozialen Chefs ausbildet, kommt längerfristig weiter. Dies zeigte 2006 eine Langzeitstudie des Institut Cultur Prospectiv. Der persönliche Nutzen eines SeitenWechsels ist unbestritten: 88 Prozent der Befragten bewerten diesen Nutzen als sehr hoch.

Was aber bringt SeitenWechsel den Unternehmen, abgesehen von Imageförderung? Ein Beispiel hierzu: Vier von zehn SeitenWechslern einer Firma berichteten in der Auswertung, dass sie seit ihrem SeitenWechsel zu Beginn einer Teamsitzung jeweils kurze Befindlichkeitsrunden machen. Seither habe sich die Stimmung im Team merklich verbessert. Andere Aussagen wie «mir wurde in meinem Einsatz in der Psychiatrie schlagartig bewusst, wie wichtig klare Kommunikation für ein Team ist» zeigen, dass in einem SeitenWechsel das schwierigste überhaupt gelernt wird: Kommunikation und Umgang mit Mitarbeitern.

SeitenWechsel ist ein Beitrag zum Employee Branding. Er fördert Loyalität und Motivation der Mitarbeitenden sowie das Bewusstsein für Diversity. SeitenWechsel wirkt ausserdem burnout-präventiv. Ein SeitenWechsel stärkt das soziale Netzwerk (auch innerhalb der Firma) und leistet damit einen Beitrag zu verantwortungsvollem und bewusstem Handeln. Seitenwechsel ist ein Beitrag zur Stärkung der Gemeinschaft. Den Nutzen haben alle Beteiligten und die Gesellschaft als Ganzes.

Gründung und Entwicklung



**Abo:** Die aktuelle Ausgabe bequem zu Dir nach Hause!

Beliebte Artikel:

**iPad2 zu gewinnen – jetzt mitmachen!**

Nutzen Sie die Chance und teilen Sie uns Ihre Meinung zu unseren Publikationen mit!

Netzwerken Teil 2

Berichteten wir im ersten Teil davon, was Studierende und Young Professionals über Social Media denken, so beleuchten wir nun die Arbeitgeberseite.

Energieversorgung in der Schweiz – heute und in 20 Jahren

Axpo Student of the Year 2011 – ein Rückblick mit Ausblick in die Zukunft

Umfrage

Was nutzt ihr bei der Stellensuche?

- Social Media 8%
- Onlinestellenportale 30%
- Internet 36%
- Zeitschriften 9%
- persönliche Kontakte (Bsp. Messen) 18%

Universum Top 100

Rund 9291 Schweizer Studierende wurden für den Universum Student Survey 2012 zu ihren Lieblingsarbeitgebern befragt.

Wirtschaftswissenschaften

1. Nestlé
2. Google
3. Credit Suisse
4. UBS
5. Swatch Group
6. L'Oréal
7. McKinsey & Company
8. SWISS
9. Procter & Gamble
10. Ernst & Young
11. Goldman Sachs
12. PwC
13. Schweizerische Nationalbank
14. Coca-Cola Schweiz
15. Schweiz Tourismus
16. The Boston Consulting Group
17. LVMH
18. Die Bundesverwaltung
19. Bank Julius Bär
20. KPMG
21. Novartis
22. J.P. Morgan
23. IKRK
24. Lindt & Sprüngli
25. HSBC Private Bank
26. SBB CFF FFS
27. Swisscom
28. Four Seasons
29. Unilever
30. Richemont
31. Glencore
32. IBM
33. Migros

Find us on Facebook



NEUIGKEITEN

SeitenWechsel wurde 1991 zur 700-Jahr-Feier der Eidgenossenschaft ins Leben gerufen und ist ein Programm der Schweizerischen Gemeinnützigen Gesellschaft SGG. Nach einer Planungsphase starteten 1994 die ersten Manager, und seither läuft das Programm ungebrochen erfolgreich. Über 2'600 Kaderleute aus Wirtschaft und Verwaltung haben schon einen SeitenWechsel gemacht. SeitenWechsel hat eine hochkarätige Kundenliste, darunter **ABB, ALSTOM (Schweiz) AG, Baloise Group, BKW FMB Energie AG, Credit Suisse, Die Schweizerische Post, Die Bundesverwaltung, KPMG, Schindler, Swisscom, und UBS**. 34 % aller SeitenWechsler sind heute Leader, davon gehören 33 % sogar zu den Top 15, den Einflussreichsten der Schweizer Wirtschaft (Quelle: Analyse der OFW mit 1955 Adressen, Sept. 2009).

Um die 200 soziale Institutionen aus der ganzen Schweiz sind Teil des SeitenWechsel-Netztes. Sie schätzen an SeitenWechslern deren unbequeme Fragen und den Erfahrungsaustausch und geniessen den Einblick in die Wirtschaft und den Imagegewinn, den sie durch SeitenWechsel generieren. Ihre Klienten freuen sich über den frischen Wind und die Zeit, die SeitenWechsler mitbringen.

So ist SeitenWechsel ein Gewinn für alle: Für die Wirtschaft, die von sensibilisierten Führungskräften profitiert, für die Teilnehmenden selbst, die ihre Führungskompetenzen verstärken und für die sozialen Institutionen und deren Bewohner.

#### Fördert langfristig Innovationen

Manchmal ergeben sich sogar Synergieeffekte, die nicht voraussehbar sind: So war eine Personalleiterin von Manor von ihrem SeitenWechsel im Frauenhaus so beeindruckt, dass sie mit ihrer Marketingabteilung danach Papiertragtaschen drucken liess mit dem Slogan «Häusliche Gewalt kommt uns nicht in die Tüte». Dies mit der Überlegung, dass von den täglich 20'000 Besuchern des Warenhauses zwei Drittel Frauen sind, von denen statistisch gesehen jede fünfte Kundin potenziell von häuslicher Gewalt betroffen ist. Die Aktion stiess über Stadt- und Kantons Grenzen auf nationales Interesse und war sogar in den Grenzgebieten in Frankreich und Deutschland in den Medien - Corporate Social Responsibility at its best.

**Über das Programm** Das Weiterbildungsprogramm steht allen Führungskräften offen und wird für jede Firma massgeschneidert. In der Schweiz gibt es SeitenWechsel unter [www.seitenwechsel.ch](http://www.seitenwechsel.ch) (de) und [www.transfaire.ch](http://www.transfaire.ch) (fr). In Deutschland wird SeitenWechsel von der «Patriotischen Gesellschaft von 1765» in Lizenz durchgeführt [www.seitenwechsel.com](http://www.seitenwechsel.com).

Like this (3 people like this article)

#### NEUIGKEITEN

### Karrieremesse – LionsContact

Am 22. März 2013, ab 14.00 Uhr findet die erfolgreiche Firmenmesse LionsContact im Park Hyatt Hotel bereits zum zehnten Mal statt.



#### NEUIGKEITEN

### Reichen meine Sprachkenntnisse?

Max Wey, Geschäftsführer Boa Lingua Business Class, widmet sich der Frage nach der Sprachkompetenz – die sich viele Studierende, Berufseinsteiger und Berufstätige häufig stellen.



#### NEUIGKEITEN

### We love ICT – Swisscom lanciert einen neuen Blog

Swisscom lanciert einen Blog für ICT-Freaks, Geeks, Techies und solche, die es werden wollen. Mit spannenden Insights. Und mit den dazu passenden Jobs.



#### NEUIGKEITEN

### Universum Student Survey

Mach mit bei der grössten Karriere-Umfrage weltweit, sag deine Meinung und sicher dir attraktive Preise!



### Den Teufel an die Wand malen

Was viele Internetnutzer erfreut, ist manchen Arbeitgebern ein mächtiger Dorn im Auge: Facebook und andere Social Networks.



#### NEUIGKEITEN

### «Die Überholspur ist selten so frei wie in der Krise»

Die diesjährige Universum Student Survey unter der Lupe.



#### NEUIGKEITEN

### iPad: Lerninstrument mit Zukunft

Auch für Studierende bietet der neue Tablet Computer von Apple hilfreiche Funktionen



#### NEUIGKEITEN

### WG gesucht !?

Günstiger Wohnraum ist bei Studenten nach wie vor gefragt



#### NEUIGKEITEN

### Frauen in die Forschung!

Nur wenige Frauen mit einem naturwissenschaftlichen Studium in der Tasche wagen den Schritt in die Forschung.



#### NEUIGKEITEN

### International BioCamp: Mehr als nur Referate

Am 30. August findet das International BioCamp der Novartis statt. Dort erhalten Elitestudenten aus ganz Europa einen umfassenden Einblick in die Welt der Life Sciences.

34. Microsoft
35. ABB
36. Deutsche Bank
37. IKEA
38. Bank of America / Merrill Lynch
39. Morgan Stanley
40. Philip Morris International
41. Pictet & CIE
42. Raiffeisen
43. Kuoni
44. Johnson & Johnson
45. Zürcher Kantonalbank
46. Roche
47. PostFinance
48. Heineken
49. Swiss Re
50. Deloitte
51. Hyatt
52. Die Post
53. Bain & Company
54. Kraft Foods
55. Bally
56. Siemens
57. H&M
58. Roland Berger
59. Logitech
60. SRG SSR Idée Suisse
61. Lombard Odier & Cie
62. Victorinox
63. Emmi
64. Accenture
65. Manor
66. AXA Winterthur
67. Zurich Financial Services
68. Hilti
69. Die Mobiliar
70. HP
71. Coop
72. Feldschlösschen Getränke
73. Schindler
74. British American Tobacco
75. Allianz
76. Citi
77. Holcim
78. Booz & Company
79. Kühne + Nagel
80. Beiersdorf
81. Swiss Life
82. Syngenta
83. Bayer
84. Bosch Gruppe Schweiz
85. Clariant Leu
86. Helbing Management Consulting
87. BDO
88. MAN Investments
89. Banque Cantonale Vaudoise
90. Accor
91. Implenla
92. Caterpillar
93. Alstom
94. Helsana
95. OC Oerlikon
96. BASF
97. Axpo
98. Sunrise
99. Partners Group
100. VZ Vermögenszentrum